

12+



РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
RUSSIAN HEALTH CARE WEEK

2017年12月4-8日



For Healthy Life

第八届非传染性疾病预防
及养成健康生活方式的国
际论坛



Zdravookhraneniye

第27届国际卫生保健、
医疗器械和药物展会



Healthy Lifestyle

第11届预防与康复方式、美容
医学、保健技术和健康生活用
品国际展会

举办方:

俄罗斯联邦联邦委员会国家杜马
俄罗斯联邦卫生部
AO Expocentre

支持方:

俄罗斯联邦联邦委员会
俄罗斯联邦工业和贸易部
莫斯科市政府
俄罗斯联邦科学院
俄罗斯联邦工商会
世界卫生组织



总结-2016



www.rnz-expo.ru/en

www.zdravo-expo.ru/en

www.health-expo.ru/en

目录

俄罗斯医疗设备和用品市场	3
俄罗斯医疗器械和医疗用品市场发展趋势	4
关于论坛	5
官方支持	6
参展商评价	7
展会 «Zdravookhraneniye»	8
展会 «Healthy Lifestyle»	9
参展商问调结果	10
参观者	11
参观者构成	12
商务活动	13
举办方	15
我们的团队	16

俄罗斯医疗设备和用品市场

医疗服务和医疗产品需求的中长期增长趋势：

- 俄罗斯人口老龄化；
- 分级自愿和强制医疗保险制度的发展；
- 私营诊所的发展。

146.8

俄罗斯人口数量（百万，2017）

0.19

俄罗斯人口增长率（%，2016）

72.06

俄罗斯人均寿命（年，2016）

不计通货膨胀的情况下，

医疗用品需求的年增长率在**5-6%**。

4,0

国内生产总值中卫生保健支出占比（%，2017）

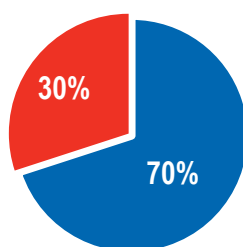
俄罗斯医疗用品市场(医疗用品)

2700亿 卢布

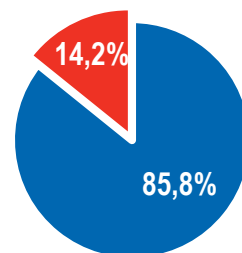
流通中的已注册医疗用品结构

医疗用品消费

在俄罗斯对进口医疗用品的需求保持较高比例



■ 俄罗斯产品
■ 进口产品



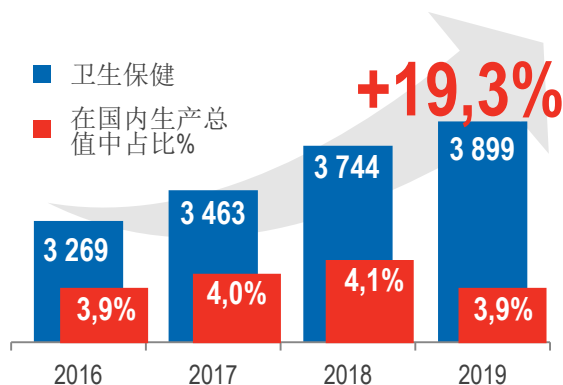
俄罗斯卫生保健有限发展方向：

- 初级保健/医疗事业的发展
- 加强预防力度
- 保护孕产妇和儿童
- 提高医疗服务的便利性和质量
- 养成健康的生活方式

俄罗斯医疗预算费用支出的动态图

俄罗斯的支出预算将由2016年的32690亿卢布提高到2019年的38990亿卢布，增长率19.3%。

2017年医疗卫生总支出将达34630亿卢布，较2016年同比增长5.9%，即增加1940亿卢布，国家在医疗卫生方面的预算总支出占比将由10.6%提高到11.1%。



俄罗斯医疗器械和医疗用品市场发展趋势

- 公立和私立医疗机构的收费医疗服务总量不断增长（不受财政预算限制）；
- 患病率是国家“卫生保健发展”计划的重要指标，该计划旨在改善人民健康状况，增加外科治疗数量，加快改进基础医疗服务；
- 建设和运营围产期孕妇中心和多功能医疗中心，包括公立和私立合作的诊所以及私立诊所；
- 发展核医学，这将创造对新设备的额外需求；
- 筹备2018年世界杯，这将要求各市（区）的卫生保健系统实现进一步现代化升级，与世界杯盛事相匹配；
- 增强公立医疗机构（公立诊所内收费服务）和私立诊所获取患者方面的竞争力；
- 提高耗材需求，增加当前装备保有水平；
- 公立诊所有偿服务量的增加，弥补了财政资金预算的缺乏问题，创造条件，进一步提升医院的设备水平和增加对耗材的需求；
- 私立诊所对医疗产品需求很大，这其中也包括公立和私立合作的诊疗机构在医疗设备方面的需求；
- 提供必要条件以保证设备充足和人民健康，考虑到财政预算的限制，医疗卫生机构将提高对医疗耗材的需求；
- 医疗用品的私人需求量非常大，总体保持稳定，其不取决于国家卫生财政预算支出；
- 2011-2013年间大量购买的医疗器械在2017年将逐步被淘汰（现代化规划）；

关于论坛



论坛 «Russian Health Care Week» — 卫生保健领域重要事件

«Zdravookhraneniye»论坛始于1974年。如今该论坛是东欧大型展会和会议平台。在Russian Health Care Week的框架下研讨最现实的国际医疗和卫生保健发展趋势的问题。

论坛整合了 «Zdravookhraneniye» 和 «Healthy Lifestyle»国际展会。据业内专业人士看, «Zdravookhraneniye» 和 «Healthy Lifestyle»展会是挑选供应商的最主要的平台。



面积 40000 平方米

21085 名参观者



来自30个国家924 家企业

官方支持



举办方:

- 俄罗斯联邦国家杜马
- 俄罗斯联邦卫生部
- «Expocentre» AO

支持方:

- 俄罗斯联邦联邦委员会
- 俄罗斯联邦工业和贸易部
- 莫斯科市政府
- 俄罗斯联邦工商会

俄罗斯联邦卫生部部长, **Veronika Skvortsova**



“论坛40多年汇集了众多医师、药师、政府和企业的代表。世界医学发展和国内卫生保健在论坛中历来被认为是最热门话题。”

在今年论坛日程的框架内, 讨论有关养成健康生活方式以及预防和控制非传染性疾病的关键任务。很多时间将会用于提高医疗服务质量和医疗获取便利性, 包括研究初级卫生服务方面的医生-患者间交流问题。”

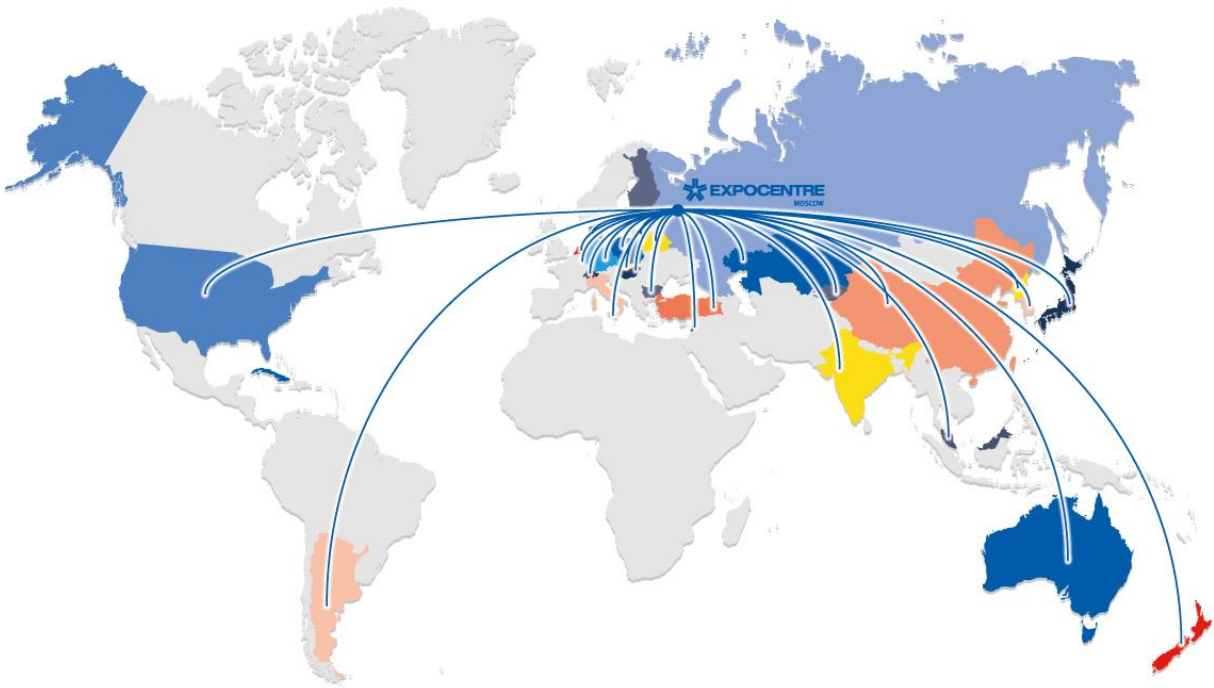
俄罗斯联邦工业和贸易部部长 **Denis Manturov**



“该论坛是大型的商务会展平台, 科学家、专业人士和制造商齐聚, 并且还提供了全球和国内医学成就和发展趋势的可视化展示。”

制药和医疗业是俄罗斯经济发展中高新技术领域的优先发展项。提供的支持措施将促进国产药品的生产和俄罗斯制造商的创新项目的实施。”

参展商评价





展会 «Zdravookhraneniye»



展会主题

- 医疗器械、设备和诊断
- 创新的医疗技术
- 初级卫生保健
- 实验室医学（检测系统，实验室设备，实验室诊断，实验室家具）
- 耗材、缝线、医用服装、卫生护理用品
- 医院、医生办公室、医疗机构和疗养所的设计和设备安装。
- 清洁、消毒、杀菌和无菌产品存储设备
- 医用家具
- 现代信息技术在医疗中的应用
- 母婴健康。现代技术
- 牙科
- 医疗科研及教学机构。提高职业水平。专业文献，电子版医疗出版物。

参与国

阿根廷，澳大利亚，白俄罗斯，保加利亚，匈牙利，德国，丹麦，印度，意大利，哈萨克斯坦，吉尔吉斯斯坦，中国，朝鲜，古巴，黎巴嫩，立陶宛，卢森堡，马来西亚，荷兰，新西兰，波兰，俄罗斯，斯洛伐克，美国，土耳其芬兰，瑞士，日本

国家展馆

德国，中国，古巴，韩国，捷克共和国



展会 «Healthy Lifestyle»



展会主题

- 康复医学
- 康复用仪器装备
- 骨科产品和服务
- 压迫疗法
- 外伤治疗设备
- 理疗设备
- 疗养所及康复中心用家具和设备
- 运动医学
- 运动器械
- 疗养
- SPA养疗
- 美容医学，美容和皮肤病学
- 天然化妆品
- 个人卫生用品
- 疫苗
- 硬化
- 心理卫生
- 提高机体防御功能的方法和途径
- 按摩设备和技术
- 用于医疗康复和预防的新技术和设备的认证及专利
- 草药和香料
- 健康食品的技术和产品
- 食品
- 有机/天然生物食品
- 膳食补充剂-活性生物添加剂
- 维生素和矿物质，抗氧化剂
- 矿泉水
- 绿色生态和“有机”产品的认证
- 健康生活方式的食品和饮料的定量分装及包装设备
- 顺势疗法
- 替代疗法
- 医疗保险，个人医疗计划
- 国外治疗
- 旨在提高国民生活质量和水平的社会投资项目
- 体育俱乐部，协会，联合会
- 吸毒、酗酒、吸烟的戒除方法
- 环保方法
- 环保清洁的建筑和装修材料

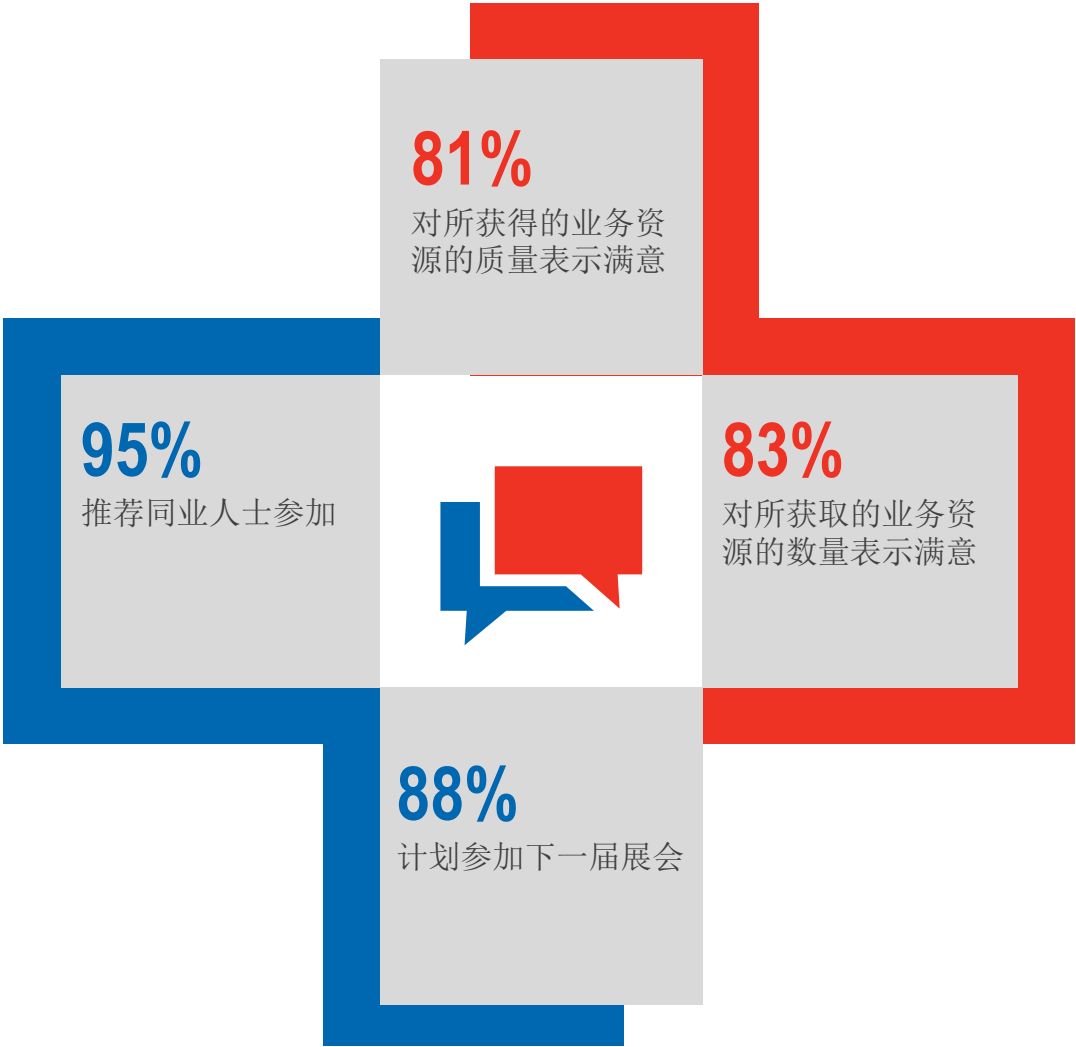
参展国

澳大利亚，白俄罗斯，德国，印度，意大利，
中国，韩国，拉脱维亚，波兰，俄罗斯，美国，
土耳其，瑞士，日本

国家馆

德国、中国

参展商问卷调查结果



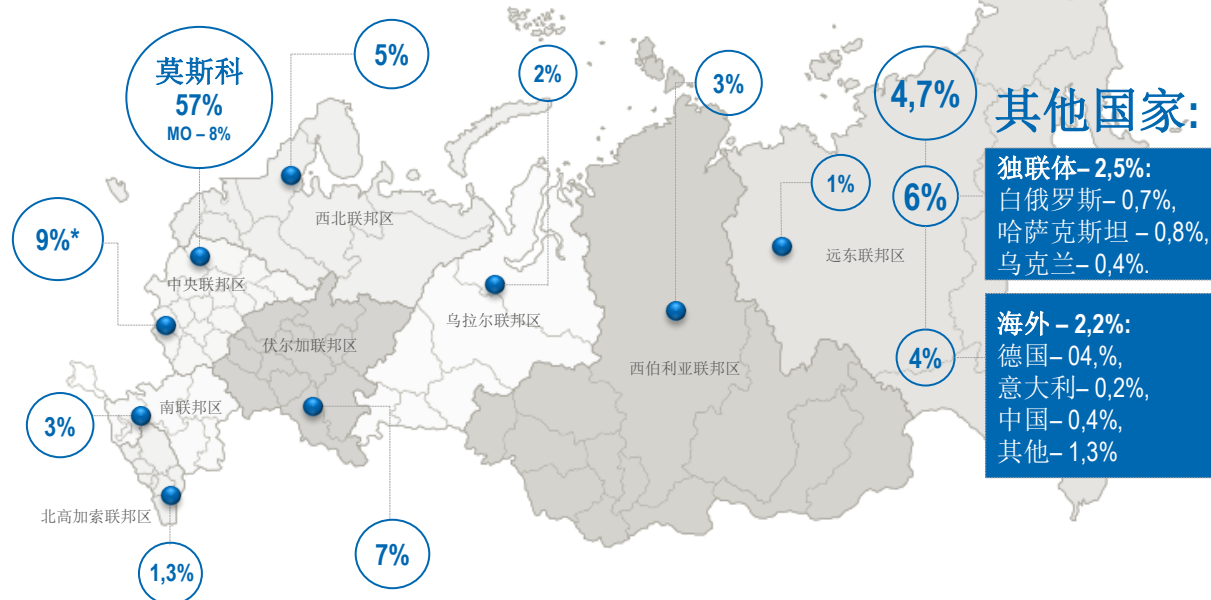
参观者

21 085 位参观者

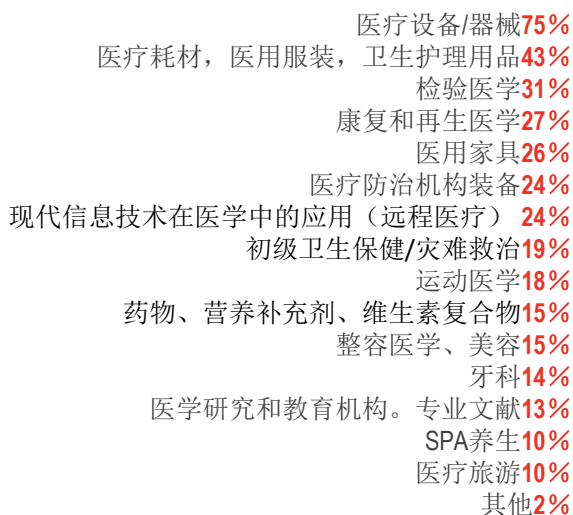
74% 对采购有决定权
或影响采购决策

43% -各区域和国外
参观者

34% 业内人士只参观
«Zdravookhraneniye» 和 «Healthy
Lifestyle» 展会



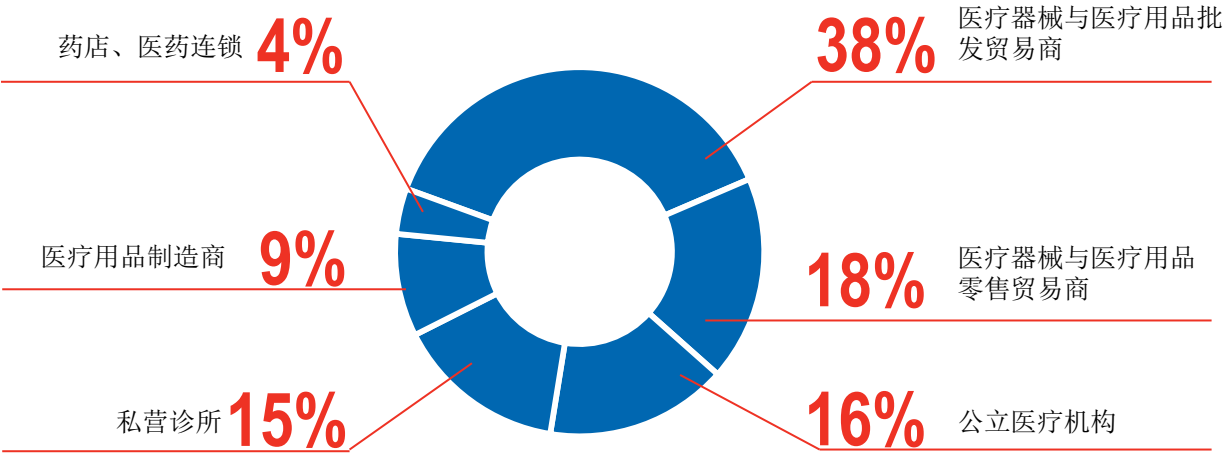
«Zdravookhraneniye-2016» 展会参观者感兴趣的产品与服务*



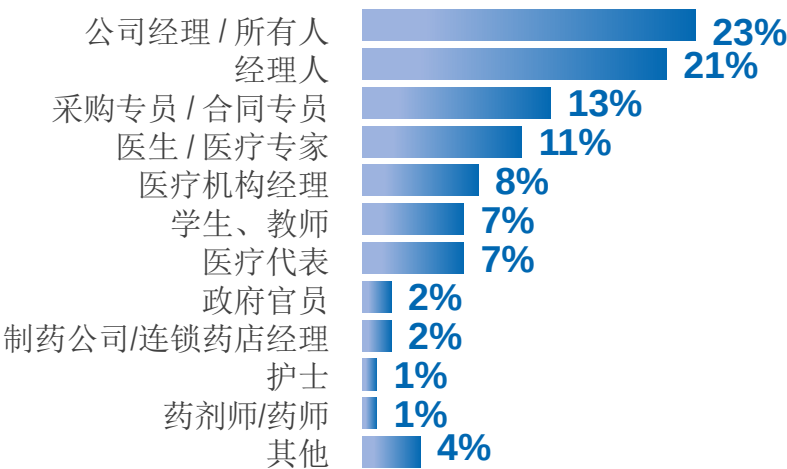
* 根据展会调研结果

参观者构成

参观者所属行业



参观者的职位构成



商务活动



- **第七届预防非传染性疾病和养成健康的生活方式«For Healthy Life»国际论坛**
主办方: 俄罗斯联邦国家杜马、俄罗斯卫生部、«Expocentre» AO
- **第十六届《俄罗斯医疗用品流通》全俄论坛**
主办方: KVK "Empire"、«Expocentre» AO
- **研讨会“俄罗斯联邦境内实验室服务机构的实际问题”**
主办方: 实验室服务机构和专家协会《实验室医学会》
- **第七届全俄年度大会“非公共卫生保健：状态和发展前景”框架内的“Medobrazovanie: 信用记录”座谈会。**
主办方: 莫斯科、圣彼得堡和下诺夫哥罗德的私人诊所协会，“俄罗斯支柱”、“俄罗斯商业”和 «Expocentre» AO
- **“俄罗斯境内养疗：现实与前景”座谈会**
主办方: 健康旅游协会、俄罗斯发展管理协会、ZDRAVO.RU, «Expocentre» AO
- **第七届《非公共卫生保健：状况和发展前景》全俄联邦年度大会框架下的“Medmarketing2.0”座谈会**
主办方: 莫斯科、圣彼得堡和下诺夫哥罗德的私人诊所协会，“俄罗斯支柱”、“俄罗斯商业”和 «Expocentre» AO。

商务活动



- **《初级卫生保健之预防脑溢血》研讨会**
主办方: 莫斯科市卫生保健部和心脏病预防协会。
- **《2016牙科》第十八届年度科学论坛**
主办方: 国家财政预算机构“口腔和颌面外科科学研究院”、俄罗斯联邦卫生部、
«Expocentre» AO。
- **第11届关于运动医疗领域现状与发展前景的国际科学大会，《运动医疗2016》**
举办方: 俄罗斯联邦卫生部，联邦医疗生物署（俄罗斯FMBA），俄罗斯国家医科大学，即N.I.皮罗戈夫，俄罗斯运动医学和伤残康复协会（RASMIRBI）。
AO“EXPOCENTRE”
- **“EXPOCENTRE”杜绝仿造品行动**，它旨在通过提供咨询的方法展览会中减少假冒伪劣商品，阐明知识产权，在发生违规情况下寻找解决冲突的方法。
举办方: AO“EXPOCENTRE”



521 451 m²

展区总面积

112

个国家

1 351 259

位专业观众

114

场展会（2016年）

26 611

个参展商

34

场自办展会

高效

我们自办有30多场国际大型的
知名行业展会

便利

我们位于莫斯科市中心，与交通线、宾馆、历史名胜一步之遥

专业

我们很愿意分享这
57余年来的经验与
知识

高质量

我们只提供国际先进水准
的展会与会议服务

结构优

我们与俄罗斯联邦权力机关、
莫斯科市及各地区政府、俄罗
斯联邦各级工商会、协会联盟
相互合作

我们的团队



Elena Gureeva

项目经理，组委会负责人

电话: +7 (499)795-39-43

E-mail: gureeva@expocentr.ru



Galina Makushkina

业务经理

电话: +7 (499) 795-28-72

E-mail: makushkina@expocentr.ru



Yulia Sevastyanova

业务主管

电话: +7 (499) 795-28-71

E-mail: sevastyanova@expocentr.ru



Irina Bedash

业务经理

电话: +7 (499) 795-41-17

E-mail: bedash@expocentr.ru



Mikhail Makarov

营销推广专员

电话: +7 (499) 795-29-27

E-mail: makarovml@expocentr.ru



Nadezhda Maksakova

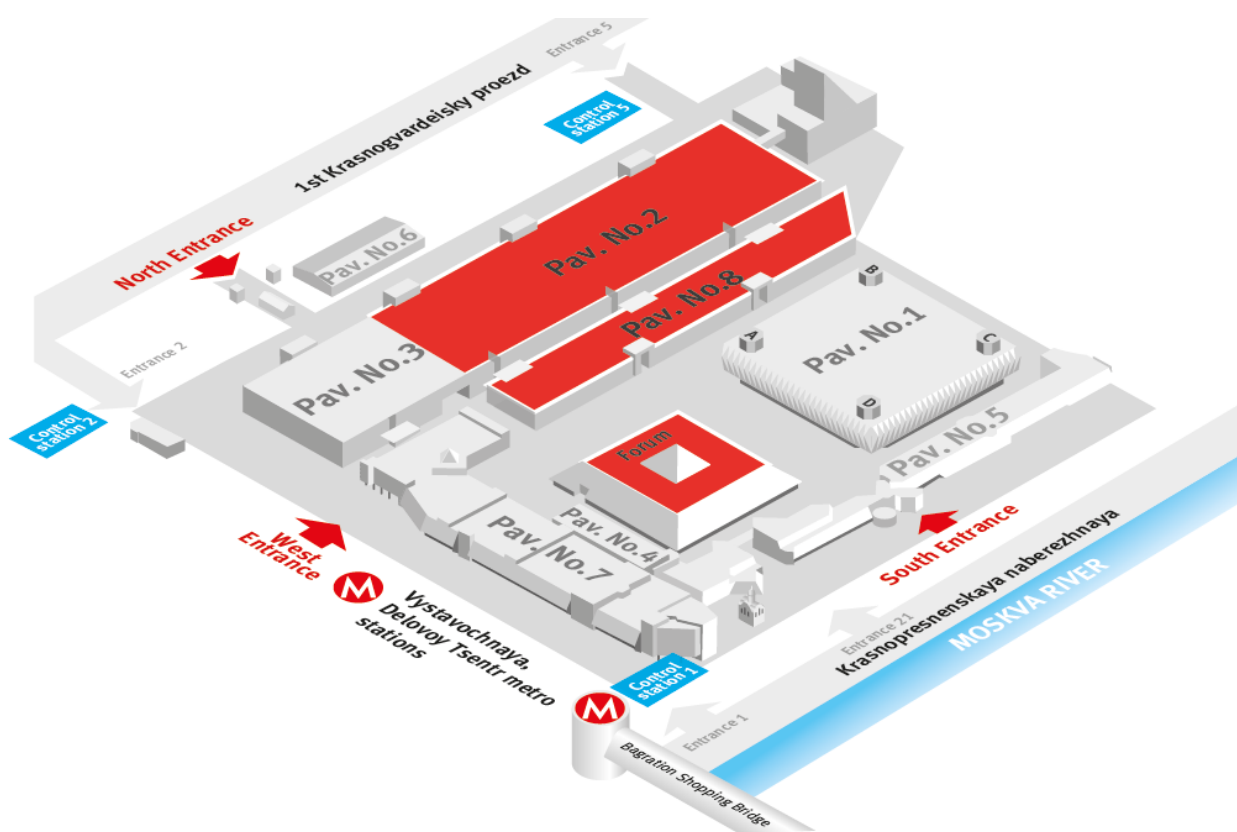
商务活动专员

电话: +7 (499) 795-26-91

传真: +7 (499) 795-25-76

E-mail: maksakova@expocentr.ru

2017年12月4-8日再见 «Russian Health Care Week-2017»



参加«Russian
Health Care Week