



РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
RUSSIAN HEALTH CARE WEEK

4–8 December 2017

Moscow, Expocentre Fairgrounds

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ



MedTravelExpo



**Medical
Clinics,
Health and
Spa Resorts**

**1st International Exhibition for Medical
and Wellness Services, Health Improvement
and Medical Treatment**

Advertising 12+



www.mte-expo.ru/en

 **EXPOCENTRE**

Спонсорские пакеты выставки «MedTravelExpo-2017»

Виды спонсорского / партнерского участи	Стоимость (без НДС) Руб	Стоимость (без НДС) Евро.
Генеральный спонсор*	500 000	10 000
Партнер выставки	250 000	5 000
* Эксклюзивный статус		

Генеральный спонсор (эксклюзивный статус) *

500 000 ₽ (без НДС)

10 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление эксклюзивного статуса «Генеральный спонсор выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки, размер 400x80 px (баннер предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты и до окончания выставки
6.	Размещение новостей рекламного характера на сайте выставки (текст предоставляется спонсором)	3	с даты поступления оплаты
7.	Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с момента выхода каталога из печати
8.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 400 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с момента выхода каталога из печати
9.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора на 4-й странице обложки официального каталога выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с момента выхода каталога из печати
10.	Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» во время ее работы (порядок расположения логотипов спонсоров, а также количество и место расположения баннеров определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с первого дня работы выставки

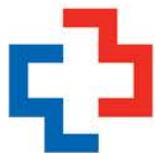
11.	Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции, размер 4 x 2 м (место расположения конструкции согласуется отдельно, макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с первого дня работы выставки
12.	Трансляция видеоматериалов спонсора на всех плазменных панелях в павильонах, где проходит выставка (видеоматериал, длительностью не более 15 секунд, предоставляется спонсором)	50 выходов в день	с первого дня работы выставки
13.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	3	
14.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	2	
15.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля Спонсора на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00.	2	

Партнер выставки

250 000 ₽ (без НДС)

5 000 Евро (без НДС)

	Перечень услуг	Объем (кол-во)	Срок предоставления услуг
1.	Предоставление статуса «Партнер выставки»		дата поступления оплаты
2.	Предоставление партнеру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании (на официальном сайте, рекламной печатной продукции, в наружной рекламе)		с даты поступления оплаты
3.	Вручение партнеру диплома выставки с указанием статуса	1	
4.	Размещение информации о спонсорском участии компании в официальном пресс-релизе выставки (время выхода пресс-релиза, объем информации и место размещения определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с даты поступления оплаты
5.	Размещение баннера партнера на главной странице сайта выставки, размер 220x80 px (баннер предоставляется партнером согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР», место расположения баннера на сайте определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)	1	с даты поступления оплаты
6.	Размещение логотипа партнера с указанием статуса на странице спонсоров в официальном каталоге и путеводителе выставки (порядок и место расположения логотипов определяет АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с момента выхода каталога из печати
7.	Размещение текстовой информации и логотипа в официальном каталоге выставки (объем текста - 100 знаков, включая знаки препинания и пробелы)		с момента выхода каталога из печати
8.	Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в ½ полосы в официальном каталоге выставки (макет предоставляется спонсором согласно техническим требованиям АО «ЭКСПОЦЕНТР»)		с момента выхода каталога из печати
9.	Предоставление пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки	2	
10.	Автомобильный пропуск на стоянку на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на период работы выставки Пропуск дает право на пребывание автомобиля партнера на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в период с 8.00 до 20.00	1	
11.	Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (без предоставления промоутера). Распространитель обязан соблюдать «Порядок распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Макет рекламной продукции должен быть заранее согласован с АО «ЭКСПОЦЕНТР».	1	



РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
RUSSIAN HEALTH CARE WEEK



4–8 декабря 2017

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mte-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**