



РОССИЙСКАЯ  
НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
RUSSIAN HEALTH CARE WEEK

**4–8 декабря 2017**

**Москва, ЦВК «Экспоцентр»**

# MedTravelExpo



**Санатории  
Курорты  
Медицинские  
центры**

**[www.mte-expo.ru](http://www.mte-expo.ru)**

**Международная  
выставка**

**12+**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

# Санаторно-курортный комплекс России



**В.В. Путин,  
президент  
России**

*“ Нам нужна полноценная, всесторонне продуманная стратегия развития санаторно-курортного комплекса страны, которая определяла бы приоритеты государственного финансирования и порядок привлечения частных средств в эту сферу “.*

# Уникальная площадка для решения задач отрасли



**Международная  
выставка  
«Санатории.  
Курорты.  
Медицинские  
центры»  
4-8 декабря  
2017 года**



**Привлечение инвестиций  
в санаторно-курортный  
комплекс**



**Поиск новых форм  
финансирования  
и продвижения**



**Демонстрация возможностей  
и достижений отрасли  
широкому медицинскому  
сообществу России и стран  
ЕАЭС**



**Налаживание связей  
между санаториями,  
медицинскими учреждениями,  
агентствами медицинского  
туризма, профсоюзами  
и страховыми компаниями**



**Решение межотраслевых  
проблем и вопросов**



**Пропаганда медицинского  
и оздоровительного туризма**



# Решите все бизнес-задачи за пять дней активной работы



## Впервые, на одной площадке

- санаторно-курортные учреждения
- медицинские центры
- профессионалы медицинского сообщества



Найдите новых партнеров  
и клиентов



Выгодно презентуйте свои услуги  
«лицом к лицу» — все то,  
что не сделать онлайн



Обменяйтесь опытом, найдите  
свой путь к успешному бизнесу

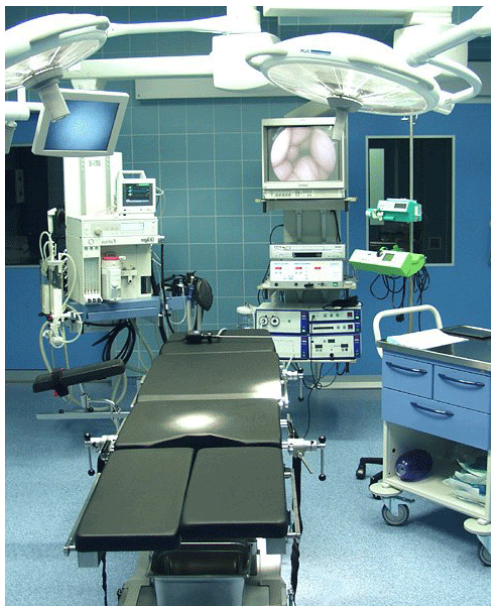


Укрепите имидж  
своей компании

# Участники выставки



Санаторно-курортные учреждения, оздоровительные пансионаты



Медицинские центры и клиники



Центры эстетической медицины



Агентства медицинского туризма

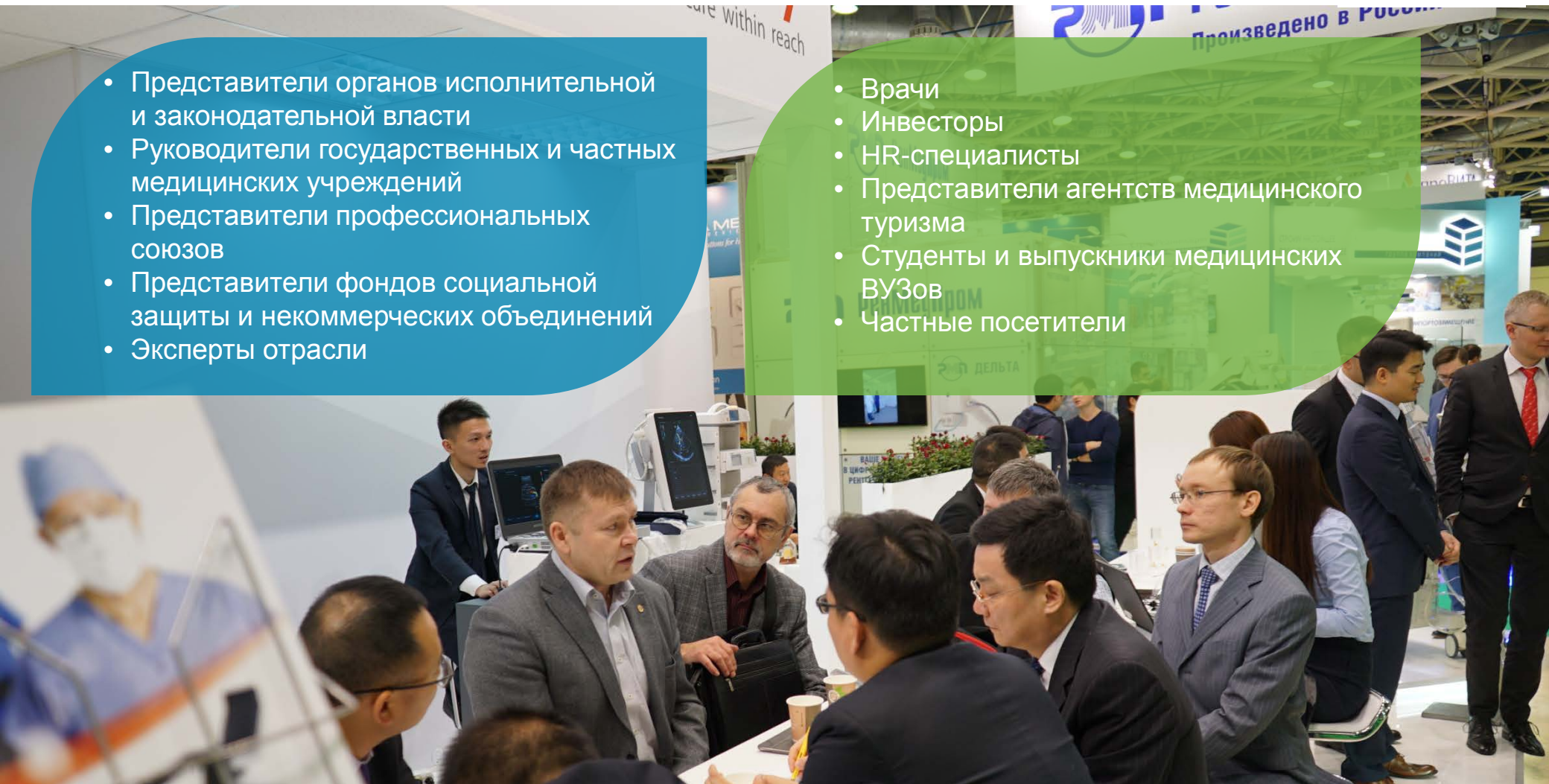


# Посетители выставки



- Представители органов исполнительной и законодательной власти
- Руководители государственных и частных медицинских учреждений
- Представители профессиональных союзов
- Представители фондов социальной защиты и некоммерческих объединений
- Эксперты отрасли

- Врачи
- Инвесторы
- HR-специалисты
- Представители агентств медицинского туризма
- Студенты и выпускники медицинских ВУЗов
- Частные посетители





- **Круглый стол** «Развитие въездного и внутреннего медицинского туризма в Российской Федерации»
- Привлечение государственных и частных инвестиций в санаторно-курортный комплекс России. Опыт реализации ГЧП в отрасли.
- **Секция** «Санаторно-курортное лечение в России: реалии и перспективы»
- Маркетинг, продвижение, повышение коммерческой эффективности в сфере услуг
- **Презентации** ведущих санаторно-курортных комплексов России
- **Презентации** зарубежных медицинских учреждений

# «Российская неделя здравоохранения»



**40 000** кв. м  
общая площадь выставок

**924** компаний-  
участницы

**30** стран  
мира

Более **21 000**  
посетителей-специалистов

История «Недели» началась с выставки «Здравоохранение», которая впервые состоялась в Москве в 1974 г. по инициативе Министра здравоохранения СССР и под руководством министра – академика Б.В. Петровского.

С 1997 года смотр проводится ежегодно.

В 2006 г. выставка «Здравоохранение» вошла в состав выставочно-конгрессного блока «Российской недели здравоохранения». Форум включен в ежегодный план научно-практических мероприятий Министерства здравоохранения РФ.

## Форум «Российская неделя здравоохранения» — главная

и единственная на сегодняшний день площадка в России, затрагивающая все разделы медицины.

Это мощная платформа для развития сферы медицинских и оздоровительных услуг, которая нацелена на объединение специалистов отрасли, межотраслевое взаимодействие, повышение квалификации врачей-специалистов и обмен опытом.

Проведение на одной площадке нескольких специализированных выставок («Здравоохранение», «Здоровый образ жизни», «Санатории. Курорты. Медицинские центры» (MedTravelExpo) обеспечивает масштаб и значимость события для профессионального и бизнес-сообщества.

Форум включен в план научно-практических мероприятий Министерства здравоохранения РФ (приказ № 99 от 7 марта 2017 г.)

## Широкий спектр целевой аудитории

**74%**

Специалистов принимают решения о закупках или оказывают влияние на их принятие

**43%**

Специалистов региональные и зарубежные посетители

**34%**

Специалистов посещают только выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни»



## Итоги 2016 года

**521 451** м<sup>2</sup>  
общая выставочная площадь

**114** выставок  
в 2016 году

**34** собственных  
выставки

**26 611** участников

**112** стран мира

**1 351 259**  
посетителей-специалистов

## Эффективно

Более 30 наших собственных выставок являются крупнейшими авторитетными международными отраслевыми смотрами

## Удобно

Мы в центре Москвы – в шаговой доступности транспорт, гостиницы, достопримечательности

## Качественно

Мы предлагаем только современные выставочно-конгрессные технологии и услуги международного уровня



## Профессионально

Мы с удовольствием готовы поделиться своим 57-летним опытом и знаниями

## Конструктивно

Мы успешно взаимодействуем с органами власти Российской Федерации, правительствами Москвы и регионов, системой ТПП РФ, союзами и ассоциациями

# Дирекция выставки



**Гуреева Елена,**  
Руководитель Дирекции  
Тел.: +7 (499) 795-39-43  
E-mail: gureeva@expocentr.ru



**Бедаш Ирина,**  
Ведущий менеджер  
Тел.: +7 (499) 795-41-17  
E-mail: bedash@expocentr.ru



**Иванова Наталья,**  
Ведущий менеджер  
Тел.: +7 (499) 795-26-79  
E-mail: ivanovanv@expocentr.ru

**Денисова Дарья,**  
Менеджер проекта  
Тел.: +7 (499) 795-26-72  
E-mail: denisova@expocentr.ru



**Макаров Михаил,**  
Менеджер по маркетингу  
Тел.: +7 (499) 795-29-27  
E-mail: makarovml@expocentr.ru



**Артамонова Анастасия,**  
Бренд-менеджер  
Тел.: +7 (499) 795-38-63  
E-mail: artamonova@expocentr.ru



**Максакова Надежда,**  
Менеджер деловых программ  
Тел.: +7 (499) 795-26-91  
E-mail: maksakova@expocentr.ru

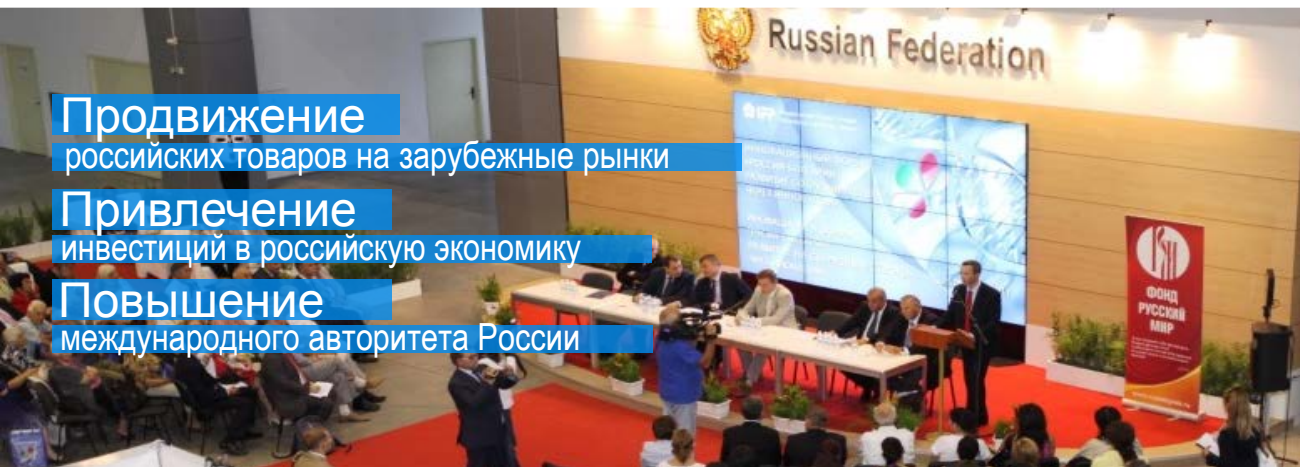
# АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



**Продвижение**  
российских товаров на зарубежные рынки

**Привлечение**  
инвестиций в российскую экономику

**Повышение**  
международного авторитета России



## Виды участия



Участие в составе  
экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

## Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

## Медиакампания



Российские и зарубежные  
СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:

- 180 территориальных ТПП
- 35 представителей в 40 странах
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «Экспоцентра»



Социальные сети