

## Уважаемые коллеги!

04 декабря 2017г. приглашаем Вас принять участие в бизнес-брифинге, который мы организовали совместно с ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в рамках Международного научно-практического форума "РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ - 2017".

**Место проведения:** ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 14, павильон 7, зал 2, Бизнес Холл

### **Тема: Как продвинуть частную клинику с помощью социальных сетей**

Мы подготовили мероприятие именно для руководителей и владельцев клиник, обсудим вопросы управления репутацией клиники с помощью социальных сетей. Рассмотрим, как организовать PR- службу в клинике и как эффективно ею управлять, чтобы получать прибыль.

### **В 2-х часовом формате мы обсудим:**

- Зачем медицинскому учреждению продвижение в интернете и социальных сетях.
- Какие задачи можно решить с их помощью: привлечение клиентов, повышение доверия, управление репутацией, нивелирование негатива и т.д.
- Каким должно быть это присутствие? Что и как делать?
- Какие ресурсы нужны для такой работы и что можно сделать при минимальных затратах.
- Кому поручить эту работу и как контролировать результат.
- Кейсы из практики и разбор основных типичных ошибок.
- Рекомендации: что нужно сделать сразу после брифинга в течение двух дней.

### **Спикеры:**

	<p><b>Виктория Шматкова</b> Генеральный директор, владелец ZERTS TD маркетолог с более, чем 15-летним опытом работы в медицине</p>
	<p><b>Тимур Асланов</b> Ведущий российский эксперт в области продаж и продвижения, бизнес-тренер, предприниматель, главный редактор журнала «Управление сбытом».</p> <p>Тема доклада: «Продвижение клиники в социальных сетях».</p>

	<p><b>Елена Мельниченко</b>  врач по образованию, бизнес-тренер, автор и ведущая тренингов по продажам для клиник, конструктор прибыльных систем продаж для вашего бизнеса.</p> <p>Тема доклада: «Телеграмм, как самый продвинутый мессенджер для конверсии в консультацию».</p>
	<p><b>Евгений Ившуков</b>  сооснователь компании Videofirma, опыт работы в медицинском видео-маркетинге 6 лет.</p> <p>Тема доклада: «Как достигнуть успеха при продвижении клиники через YouTube».</p>
	<p><b>Юлия Стругова</b>  Генеральный директор и совладелец сети клиник "Мир женщины" (Зеленоград, Москва), Центра современной медицины им. П.Г. Швальба в г. Рязань.</p> <p>Тема доклада: «Опыт работы владельца частной клиники в тандеме с консалтинговой компанией».</p>
	<p><b>Надежда Федулова</b>  эксперт по открытию клиник, Руководитель Агентства медицинского консалтинга D-ZERTS</p> <p>Тема доклада: «Чем медицинский консалтинг может помочь в увеличении прибыли вашей клиники».</p>

Участие **БЕСПЛАТНОЕ** для всех слушателей,

вход по электронному билету ЦВК «Экспоцентр» на Международный научно-практический форум "РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – 2017"

<http://www.rnz-expo.ru/ru/visitors/tickets/>

также обязательно зарегистрируйтесь на брифинг и получите подтверждение от D-ZERTS (вход на мероприятие строго по списку) <http://www.zerts.ru/activity/register/?aid=159>

**Куратор мероприятия:**

Платонова Надежда, тел. моб: 8-926-123-72-74, e-mail: [market@zerts.ru](mailto:market@zerts.ru)